



IRAN RETAIL SUMMITS  
New Retail

---

نگرش و تصویری سازی نوین  
و کشف "جدیدترین ها"  
در صنعت RETAIL

---

خبرگان صنعت Retail برای رهبران این صنعت، برگزار می کنند:

تخصصی ترین رویداد

صنعت RETAIL در ایران

# IRAN RETAIL SUMMITS

## New Retail

در این رویداد، مشاوران صنعت RETAIL در کنار رهبران الهام بخش این صنعت، هدایتی به سوی تصویرسازی جدیدی از خرده فروشی برای تحقق NEW RETAIL، خواهند داشت.

این رویداد فصلی، برگزار خواهد شد و با بهره گیری از نشست های تخصصی B2B،

بحث و بررسی در قالب پنل های علمی و سخنرانی صاحبان کسب و کار صنعت Retail از ایران و جهان، این محورهای اصلی را دنبال خواهند کرد.

۴



آینده پژوهی این  
صنعت در ایران و جهان

۳



مدیریت نوآوری و  
خلاقیت در این صنعت

۲



بررسی سازوکارهای  
اجرائی حل مشکلات این صنعت

۱



آسیب شناسی وضعیت  
موجود این صنعت

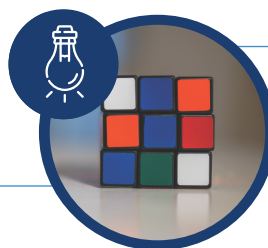
# IRAN RETAIL SUMMITS

## در مورد کدام مفاهیم بحث خواهد شد؟

- تولیدکنندگان
- توزیع کنندگان
- هایپرمارکت ها
- نمونه سازان
- موسسات مالی و اعتباری
- صندوق های سرمایه گذاری
- برندها
- استراتژیست ها
- تحلیل گران
- صاحبین مشاغل
- تامین کنندگان نرم افزار
- تسهیل گران
- خدمت دهندگان
- سرمایه گذاران
- بانک ها
- مدل های همکاری
- استراتژی توسعه
- استراتژی های کلی
- نیازها
- نوآوری
- حل مساله
- سرمایه گذاری
- نقشه راه
- آینده پژوهی
- توافقات تجاری
- موانع
- روندها
- اجرا
- دیجیتال مارکتینگ
- سرمایه گذاری
- منابع انسانی
- پردازش اطلاعات
- سیستم ها و روش ها
- موقعیت مکانی
- لجستیک
- فین تک
- بیمه
- پرداخت
- تبلیغات
- بانکداری
- رسانه
- فرانچایز
- مالیات
- جلوه های بصری در خرید
- مدیریت محصول
- ثبت تجربه وقایع
- هایپرمارکت ها و مال ها
- طراحی و تولید محتوا
- مدیریت ارتباط با مشتری
- سیستم های اجرایی و عملیاتی
- فرمول های طلایی
- داده کاوی



نگرش و تصویرسازی نوین



کشف "جدیدترین ها"





با حضور ۱۰۰ رهبر صنعت RETAIL، از این رخدادهای رونمائی خواهیم کرد.

نمایشگاه تخصصی فناوری های نوین صنعت RETAIL، فرصتی مناسب برای حضور صاحبان ایده و فناوری و همچنین استارت‌آپ ها در زنجیره ارزش این صنعت خواهد بود.

**آکادمی تخصصی  
صنعت RETAIL**

[theretail.academy](http://theretail.academy)

تشویق و ترغیب استعدادها برای ورود به این صنعت و همچنین ایجاد تمرکز بر روی فعالیت های استارت‌آپی در این صنعت، نیازمند مرجعی تخصصی است که در قالب برنامه RETAIL HUB به آن خواهیم پرداخت.

**رسانه تخصصی  
صنعت RETAIL**

[iranretail.tv](http://iranretail.tv)

RETAIL TV اولین رسانه تخصصی صنعت RETAIL است که بر پایه تولید محتوا بصری برنامه ریزی شده است. این رسانه در آینده نزدیک به مرجعی معتبر در حوزه های آموزش و تبلیغات، در این صنعت تبدیل خواهد شد.

[retailfair.ir](http://retailfair.ir)

**نمایشگاه  
تخصصی  
صنعت RETAIL**

ترکیب دانش و تجربه برای توسعه هر کسب و کار به ویژه این صنعت از اهمیت ویژه ای برخوردار خواهد بود. این آکادمی با بهره گیری از ظرفیت علمی و تجربی بین المللی و با کاربرد فناوری های نوین برپایه نیاز مشتریان در حوزه مشاوره و آموزش به ارائه خدمات تخصصی خواهد پرداخت.

[retailhub.ir](http://retailhub.ir)

**شتابدهنده  
تخصصی  
صنعت RETAIL**

۱ بسته کامل حضور در رویداد ✓

۲ اختصاص فضای نمایشگاهی

۳ اختصاص جلسات تخصصی مشاوره در موضوعات درخواستی / مورد نیاز حامی با مشاوران ارشد مرتبط

۴ مصاحبه خبری و اختصاصی با مدیران حامی به همراه تبلیغات در iranretail.tv

۵ بهره مندی از بسته های آموزش رایگان در موضوعات مورد نظر حامی در Retail Academy

بر اساس میزان مشارکت هر برند، از تسهیلات فوق برخوردار خواهند شد.

در قالب حقوقی/نام تجاری (برند)

## نحوه مشارکت در IRAN RETAIL SUMMITS

در قالب حقیقی / شخصی

\* با ثبت نام در وب سایت رویداد به نشانی [iranretails Summit.com](http://iranretails Summit.com) و بر اساس روزه و مصاحبه واحد ارتباطات و یا ارائه نامه معرفی، در صورت تایید کمیته علمی و اجرائی رویداد با پرداخت مبلغ تعیین شده امکان بهره برداری از بسته کامل حضور در رویداد را خواهند داشت. ✓



[iranretailsummit.com](http://iranretailsummit.com)